



Exposer sur un événement en **minimisant** l'impact environnemental

Les écogestes à adopter !

Le changement climatique est l'un des grands enjeux de notre époque. Notre responsabilité, en tant qu'organisateur d'événements et animateur de communautés, est de participer à cette transformation en limitant l'impact environnemental de nos salons et congrès.

Mais pour que cette ambition se transforme en une réussite, elle doit être portée collectivement. C'est pourquoi nous vous invitons, en tant qu'exposant, à agir et à réduire votre empreinte environnementale en adoptant des gestes simples et efficaces.

Les gestes de l'exposant responsable

Avant

Pendant

Après



Les gestes de l'exposant **responsable**

Avant

J'adopte la technique des 4R

- **REFUSER**
ce dont je n'ai pas besoin
- **RÉDUIRE**
ce dont j'ai besoin
- **RÉUTILISER**
ce que j'ai déjà
- **RECYCLER**
ce que je n'ai pas pu refuser, réduire ou réutiliser



J'éco-conçois mon stand



- Optez pour un stand pré-équipé ou modulable
- Ou briefez votre décorateur dans ce sens (réutilisable, éco-conçu, économie circulaire)
- Ouvrez ! Moins de cloisons, c'est moins de matériaux utilisés, et une meilleure visibilité de votre stand sur les allées !

LE SAVIEZ-VOUS ?

Réutiliser son mobilier, c'est en diminuer l'impact carbone (100 kg eq CO₂ pour la fabrication d'une table, 800 kg eq CO₂* pour la fabrication d'une armoire). Et plus les éléments seront modulables, plus ils sauront s'adapter à vos futurs besoins.

*ADEME ACV 2018

Goodies & brochures : vraiment utiles ?



Si oui, préférez la fabrication locale, française ou européenne avec un impact carbone minimum (peu ou pas d'emballage individuel, de conditionnement plastique...). Pour l'impression (brochures, catalogues, flyers...): le moins possible et le plus éco-conçu possible (en numérique, peu d'images, pas d'à-plat...).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour qu'un tote bag contribue moins au réchauffement climatique qu'un sac plastique à usage unique, il faut le réutiliser entre 52 et 131 fois*.

* Brut media, 2018

Je reste accessible à toutes les mobilités

PENSEZ À AMÉNAGER VOS ESPACES EN CONSÉQUENCE

- Rampe
- Hauteur du plancher
- Bornes audiovisuelles accessibles
- Etc.



Les gestes de l'exposant **responsable**

Pendant

Moins de jetable, moins de déchets



LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS.

Pour les inévitables ? Trions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons-le en partageant avec les équipes les surplus ou en en faisant don à une association.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un événement de 5 000 personnes, c'est en moyenne 2,5 tonnes de déchets et 500 kg de papier*.

* ADEME

En Wifi plutôt qu'en 4G ou 5G



Si le lieu en est bien sûr équipé, privilégiez le WiFi gratuit.

LE SAVIEZ-VOUS ?

1 GigaOctet transmis est jusqu'à 20 fois plus impactant en 4G qu'en Wifi ou ADSL*.

* Livre blanc GreenConcept

J'économise l'énergie

PLUSIEURS SOLUTIONS POSSIBLES

Éteindre ses équipements en quittant le stand (astuce : une multiprise permet d'éteindre avec un seul bouton), opter pour des éclairages LED, louer ses équipements avec une excellente performance énergétique (A+)...

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une soirée événementielle réunissant 5000 personnes consommerait en moyenne 1000 kWh d'électricité soit l'équivalent de la consommation d'un français sur deux mois et demi*.

* ADEME



Les gestes de l'exposant **responsable**

Pendant

J'incite mes équipes à voyager plus léger (en CO₂)



Que ce soit en transport doux (à pied, en vélo), en commun (train, métro, tramway...), en co-voiturage...

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un trajet en RER depuis la gare de Paris Montparnasse jusqu'au Parc des Expositions de Villepinte est jusqu'à 40x moins émetteur de gaz à effet de serre qu'en voiture à moteur thermique*.

* *Calculateur CO₂ ADEME*



Je bannis les bouteilles plastique

**C'EST UN MUST-DO
CAR UN VRAI SYMBOLE !**

Privilégions les carafes sur le stand, les gourdes à remplir aux fontaines à eau pour les équipes.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une bouteille d'eau minérale équivaut à 255 litres d'eau pour produire le plastique et émet 39 kg eq CO₂.

J'opte pour des menus plus raisonnés



En favorisant des aliments de saison, locaux, bio... et en réduisant la consommation de viande.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une tomate cultivée sous serre, c'est 8 fois plus d'émissions de CO₂ qu'une tomate de saison en terre.

Les gestes de l'exposant **responsable**

Après

Je favorise la récupération

Récupérez les éléments du stand (scénographie, mobilier, signalétique, plantes, goodies...) pour les réutiliser l'an prochain.

VOUS N'EN AVEZ PLUS BESOIN ?

Faites-en don à des associations, théâtres ou écoles, ou rapprochez-vous de l'organisateur pour savoir si un système de récupération a été mis en place.



J'explique, je sensibilise !

PLUS ON EN PARLERA, PLUS ON POURRA DÉCLENCHER DE BONS RÉFLEXES.

Expliquez votre démarche responsable à vos visiteurs, vos équipes, vos partenaires, et communiquez sur ses bénéfices !

ALL INVOLVED

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM

Chez Comexposium, nous avons comme mission de créer des liens durables et générateurs de valeur, pour emmener nos communautés plus loin.

Si notre programme d'engagement « ALL INVOLVED » inclut nos enjeux environnementaux et sociaux, il vise aussi à aider nos communautés à intégrer leurs propres enjeux de transformation durable. Car c'est ensemble que nous pourrons rendre nos événements plus responsables.

Nous le faisons à travers les 3 axes de notre démarche :

- Accompagner nos communautés dans leurs enjeux RSE
- Développer des activités plus responsables
- Diffuser une culture d'entreprise durable & engagée

Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est [ici](#) !

Merci d'avance pour votre contribution quant au développement de pratiques plus responsables lors des événements. Vous avez des questions, des suggestions ?

N'hésitez pas à nous écrire [ici](#).