



Communiqué de presse – février 2008

## **MAP – Le Monde à Paris : le tour du monde sur un plateau**

**Du 13 au 17 mars 2008**, Porte de Versailles, cet événement unique permet à tous, globe-trotters avertis ou voyageurs novices, de découvrir des contrées inexplorées, des séjours jamais pensés, des sensations extrêmes et de nouvelles cultures ...

**Il sera ouvert au grand public les samedi 15 , dimanche 16 et lundi 17 mars 2008 de 10h à 19h.**

**Ce salon, premier du nom, dédié aux professionnels et au grand public**, est né de l'union de trois « monstres » sacrés : **Wolters Kluwer**, l'un des premiers acteurs mondiaux de l'édition et de l'information professionnelle, **Exposium**, ancien organisateur d'Ailleurs en France, et l'**Association pour le Salon Mondial du Tourisme**, ancien organisateur du Salon Mondial du Tourisme.

### **2 000 sociétés exposantes et plus de 300 destinations !**

**Ce salon réunit l'ensemble des acteurs, distributeurs, fournisseurs et professionnels du secteur** (offices de tourisme nationaux et étrangers, tour opérateurs, compagnies aériennes et ferroviaires, hébergement, locations, croisiéristes ...).

Avec **100 000 visiteurs grand public** attendus, 15 000 visiteurs professionnels, dont 2 000 étrangers, il ambitionne d'égaliser les grands salons du tourisme européens de Madrid, Berlin et Milan.

Il donne enfin à la **France un événement à sa dimension de première destination touristique mondiale** (80 millions de touristes accueillis en 2007 - source : Direction du Tourisme).

**Les villes qui font l'actualité en 2008**, dont Stavanger en Norvège (Capitale Européenne de la Culture), Saragosse en Espagne (Exposition Internationale) et Pékin en Chine (JO d'été) sont impliquées dans l'aventure !

**La France est particulièrement présente**, escortée de ses plus belles régions.

### **Les tendances 2008 : du rêve à la réalité**

#### **Des hébergements insolites pour perdre ses repères !**

Perchée à la cime d'un baobab, taillée dans la glace, enfouie sous le niveau de la mer ou posée au pied d'un volcan, **la chambre d'hôtel rime avec insolite !**

Dormir dans une maison bulles en Lorraine, dans des maisons nichées dans les arbres au Château de Razay en Touraine ou en haut d'un phare en Normandie, jouer aux trappeurs dans un gîte de pêche sur pilotis dans la Creuse, passer quelques jours dans une ancienne prison suédoise ou inviter ses amis dans un gigantesque château d'eau en Allemagne ... Les nouveaux lieux de séjours sont plus qu'imaginatifs !

Dans la vieille prison de Trois-Rivières au Québec, les cellules de détenus se sont muées en chambres confortables. A Matmata en Tunisie, un hôtel de glaise enfouit le confort de ses drôle d'intérieurs troglodytes sous les dunes roses du désert, tandis, que d'ici fin 2008, le mythique paquebot Queen Elisabeth se transformera en hôtel flottant ancré sur les quais de Dubaï.

### **Le tourisme équitable / responsable : un acte citoyen qui devient un nouvel Art de vivre**

Un tour opérateur autrichien propose un éco-séjour dans un hôtel (détenteur du « label environnement ») engagé dans la protection de l'environnement, au pied du massif du Wilder Kaiser, dans le village de Scheffau. Le Domaine d'Anse Jonchée à l'île Maurice surfe sur la vague du tourisme vert en proposant des « écos-lodges » en pleine nature, et des chalets nichés dans la montagne.

Le Comité Départemental du Finistère propose des week-ends « écologiques » sur une île déserte avec découverte de la faune et de la flore **et des énergies renouvelables**. Les touristes participent aux activités de l'exploitation agricole avant de déguster les produits locaux et de s'endormir avec le seul bruit des vagues ... Un vrai retour aux sources !

### **Six parcours thématiques pour optimiser sa visite**

Chacun peut préparer sa visite en fonction de ses envies, via le site internet du salon et grâce à six **parcours thématiques prédéfinis** : Croisières (en mer ou fluviales), Aventure (sur des destinations ou des parcs d'attractions), Exception (pour des destinations haut de gamme), Famille (clubs, résidences), Art de vivre (gastronomie, tourisme viti-vinicole, bien-être) et Tourisme urbain et culturel (patrimoine, shopping). Un guide de visite sur chacun d'entre eux sera disponible gratuitement à l'entrée du salon.

### **Des animations grand public**

#### **Dégustations de produits locaux et voyages à gagner !**

Connaître la restauration d'un pays, c'est déjà y prendre goût ... Ainsi, il sera possible au salon de tester de nombreuses spécialités françaises ou étrangères (poissons fumés des Seychelles, marseillottes et navettes de Marseille, etc ...).

Le public pourra également participer à de nombreux **jeux concours** pour gagner soit une croisière (Croisière France), des cartes ou chèques cadeaux (Best Western) ou des billets d'entrée pour Brest 08 (Comité Départemental du Finistère) ... Le choix est vaste et éclectique !

Sans oublier la projection de films d'évasion ou la participation aux conférences sur l'actualité ou liées aux problématiques des visiteurs (MAP Forum).

## **Une exposition interactive sur les inventions croates : « Soyez CROatifs » !**

Saviez-vous que la cravate, l'hélice marine ou le moteur électrique à courant alternatif, omniprésent dans nos appareils électriques et imaginé par Nicola Tesla, sont des inventions croates ?

Cette année, l'**Office de Tourisme de la Croatie fête son dixième anniversaire** au MAP – Le Monde à Paris et offre, à tous, la possibilité d'approfondir ses connaissances sur ce futur membre de l'Union Européenne, grâce à une exposition interactive.

Conçue autour de trois volets, « voir – écouter – ressentir » et enrichie de nombreuses présentations multimédias, l'exposition organisée par la Chambre Croate de Commerce présente **34 produits garantis label « Création croate » et « Qualité Croate » sur 200 m<sup>2</sup>** dans le hall 3 : un aperçu de ce qui se fait de mieux en Croatie.

Vitrines et vues panoramiques alterneront avec écrans vidéo, créations originales et spécialités culinaires, le tout baigné dans une ambiance typique de la Croatie.

## **Trouver un emploi dans le tourisme « en live » au salon le lundi 17 mars**

Lundi 17 mars, de 10h à 18h, hall 3, l'Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme (APS), organise en partenariat avec l'ANPE Tourisme, un « **Rendez-Vous Emplois des Entreprises du Voyage** ». C'est ainsi l'occasion de découvrir ou de redécouvrir toutes les opportunités de carrières que propose le marché du tourisme. En 2006, **plus de 500 offres** réparties entre tous les types de métiers du tourisme (accueil, distribution, autocaristes, croisiéristes...) étaient proposées.

Plus d'informations : [www.lemondeaparis.com](http://www.lemondeaparis.com)

### **Contacts presse :**

Agence Self Image : Caroline Weill & Anne-Gaëlle Jourdan  
01 47 04 12 52 / 01 47 04 12 54  
[cweill@selfimage.fr](mailto:cweill@selfimage.fr) / [agjourdan@selfimage.fr](mailto:agjourdan@selfimage.fr)  
88, avenue Kléber 75016 Paris

## **Informations pratiques**

**MAP – Le Monde à Paris**, Paris Expo, Porte de Versailles – Halls 3 et 4

Dates :

- du 13 au 17 mars 2008 pour les professionnels du tourisme
- du 15 au 17 mars 2008 pour le grand public

Entrée (pour le grand public) : 8€50

Horaires : de 10h à 19h