

18 AU 21 MARS 2010

MONDIAL DU TOURISME

PARIS - PORTE DE VERSAILLES



Libérez votre instinct voyageur

www.lemondeaparis.com

**Dossier de presse
Janvier 2010**

Sommaire

Fiche Techniquep.03

Le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris libère les instincts voyageursp.04

Thème 2010 : Culture et patrimoine, 1ère motivation de voyage

Nouveauté 2010 : un Espace Gay & Lesbien

Nouveauté 2010 : un Village Thalassothérapie et Bien-être

Nouveauté 2010 : L'Espace des insolites du Mondial du Tourisme

Un avant-goût des tendances 2010

Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris : 30 ans d'expertise

Offres partenaires, animations et bons plansp.08

Les Organismes.....p.09

Fiche Technique

Dates	18 au 21 mars 2010
Lieu	Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Paris Pavillon 4
Horaire	10h00 – 19h00
Tarifs	8,50 euros par personne. Gratuit pour les moins de 12 ans.

Plus de 500 sociétés françaises et étrangères attendues.
Plus de 300 destinations représentées.
Sur 17 000 m² d'espace d'exposition

Exposants	Profil exposants (source Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris 2009) 35 % Offices de tourisme étrangers 20 % CRT / CDT / Office de tourisme français (dont DOM TOM) 18 % Tour-opérateurs / Agences de voyages 10 % Hébergement 9 % Loisirs / Services 8 % Edition / Presse
------------------	---

Visiteurs 100 000 visiteurs attendus

Contacts presse
Pierre Barbe, Responsable Communication Comexposium
Tel : 01 76 77 11 41
pierre.barbe@comexposium.com

Annie Blin – Stéphane Barthélémi / AB3C
Tél. 01 53 30 74 00 – e-mail : stephane@ab3c.com

Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris
Comexposium
70 avenue du Général de Gaulle
92058 Paris la Défense Cedex - France
www.lemondeaparis.com

**Photographies, communiqués, logos téléchargeable dans l'espace presse du site
www.lemondeaparis.com**

Le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris libère les instincts voyageurs

du 18 au 21 mars 2010, Paris Expo - Porte de Versailles - Pavillon 4

Du 18 au 21 mars 2010, le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris rassemblera sur un même lieu tous les acteurs français et étrangers du voyage et des vacances (offices du tourisme, tour opérateurs, agences de voyages, croisiéristes...). Dans ce qui sera la plus grande agence de voyages de France pendant quatre jours, les passionnés de l'évasion chercheront l'inspiration et se découvriront de nouvelles envies d'ailleurs, les autres trouveront les vacances de leurs rêves.

Placée sous le signe de la Culture et du Patrimoine, l'édition 2010 du Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris sera ponctuée de nombreux temps forts et s'enrichit d'espaces thématiques parmi lesquels Gay & Lesbien, Thalassothérapie & bien-être et Hébergements & loisirs insolites.



Thème 2010 : Culture et patrimoine, 1ère motivation de voyage

Une enquête visiteurs MAP 2009 révèle que pour 49 % d'entre eux, la culture et le patrimoine sont la tonalité qu'ils souhaitent donner à leurs vacances.

Toujours en adéquation avec les attentes de ses visiteurs, **le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris** a choisi de placer son édition 2010 sous le signe de la Culture et du Patrimoine. Architecturaux, artistiques, naturels, gastronomiques..., le salon présentera l'offre culturelle et patrimoniale dans toute sa diversité, où se côtoient l'héritage du passé, celui du présent et de l'avenir, les hiéroglyphes égyptiens et les graffitis new yorkais, les impressionnistes et les performers, les aqueducs romains et les gratte ciel contemporains... Culture et patrimoine seront donc au cœur des conférences et ateliers, projections de films, animations et échanges culturels qui se dérouleront tout au long du salon.

Quelques événements culturels 2010

Ainsi, De l'art pictural à l'art musical en passant par les découvertes archéologiques, chacun trouvera au sein du salon mille et une raisons de s'évader pour un week-end ou un long séjour.

Alors que Metz ouvre les portes de son musée Beaubourg, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur suit les traces de César à travers 11 villes étapes, 27 musées d'archéologie et d'histoire et 19 sites gallo-romains, du Rhône à la Méditerranée.

Quant à la Normandie, elle fête l'impressionnisme sous toutes ses formes, de juin à septembre, avec une exposition très attendue « Une ville pour l'Impressionnisme, Monet, Pissaro, Gauguin à Rouen ». Plus de 200 événements sont également prévus autour de cette exposition.

Après la Turquie, la Russie sera à l'honneur en France, avec de nombreuses manifestations qui permettront de découvrir la culture et le patrimoine de ce pays du froid.

L'année 2010 sera également riche en célébrations, avec le bicentenaire de la naissance de Frédéric Chopin. De nombreuses manifestations seront prévues tant en Pologne qu'en France. La Pologne proposera un programme varié sur les lieux d'inspiration du poète musical, notamment à Varsovie et ses alentours. Elle organisera également sur le salon plusieurs animations sur cette thématique.

De son côté, Châteauroux entamera les festivités, dès le 27 février, avec un immense concert rassemblant une soixantaine de pianistes de renommée internationale qui interpréteront les plus belles compositions du virtuose.

Chypre célébrera les 50 ans de sa République, et la Principauté de Monaco soufflera les 100 bougies de son Musée océanographique.

Autre patrimoine, autre culture, l'Afrique du Sud s'apprête à recevoir du 11 juin au 11 juillet les 31 finalistes de la Coupe du monde de Football. De nombreux forfaits seront proposés aux supporters du monde entier comme aux vrais amateurs de sport qui grâce aux voyagistes, en profiteront aussi pour découvrir ce fabuleux pays.



Nouveauté 2010 : un Espace Gay & Lesbien

Consacrant généralement une grande part de leur budget aux loisirs et aux voyages, les gays et les lesbiennes ne dépensent pas plus mais différemment. Pour la plupart, ils partent plus souvent que la moyenne et évitent les périodes de vacances scolaires, privilégiant les mois de juin ou de septembre. En couple, entre amis ou seuls, ils ne tiennent pas spécialement à se retrouver entre eux, leur priorité allant à un accueil de qualité et des prestations sans soucis.

Mis en place au cœur du salon **en partenariat avec le magazine Têtu et l'International Gay and Lesbian Travel Association - IGLTA**, l'espace Gay & Lesbien du **Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris** sera organisé sur le modèle d'un village avec sa place d'information et d'échange, et ses animations.

Il regroupera des exposants (destinations, régions, villes, hébergements, tour opérateurs) proposant une offre dédiée à la clientèle gay et lesbienne ou leur réservant un accueil chaleureux.

Pour aider les visiteurs à s'y retrouver plus facilement dans l'offre destinée aux gays et aux lesbiennes, le salon propose un parcours thématique virtuel sur le site Internet et en version papier sur le salon qui répertorie les exposants présents sur l'espace et ceux, sur le salon, proposant des produits spécifiques gay et gay-friendly.

Des conférences thématiques animées par Têtu, vendredi 19 mars, aborderont des sujets relatifs aux gays et aux lesbiennes en voyage.

Nouveauté 2010 : un Village Thalassothérapie et Bien-être

En France ou à l'étranger, la thalasso a le vent en poupe. **Le Mondial du Tourisme-MAP, Le Monde à Paris** met en place un espace spécifique pour les amoureux de la thalasso **en collaboration avec France Thalasso – Syndicat National Professionnel de la Thalassothérapie**.

Les visiteurs pourront y retrouver les meilleurs plans anti-stress, les séjours 100% zen et les adresses où se faire « chouchouter », tout est prévu pour prendre soin de soi proposés entre autre par Accor Thalassa, Thalassothérapie Serge Blanco, Helianthal... C'est le royaume du bien-être et de la « zénitude », où on y apprécie le moment présent, la qualité des soins, la beauté des lieux. Pour une cure de remise en forme, arrêter de fumer ou perdre ses kilos superflus, les offres sont multiples et certaines permettent même de partir avec ses petits ! Se faire du bien c'est tendance !

Nouveauté 2010 : L'Espace des insolites du Mondial du Tourisme

Dormir dans un phare en Croatie ou dans une 2CV pimpante, l'insolite est le maître mot de ces nouveaux hébergements. **Le Mondial du Tourisme-MAP, Le Monde à Paris** lui consacrera un espace où seront proposée une dizaine d'offres sélectionnées avec soin, tant en France qu'à l'étranger.

Un avant-goût des tendances 2010

Le bout du monde « à portée de main »

Du Pérou au Cambodge en passant par la Lituanie, le Kenya ou la Lorraine, les portes du voyage sont ouvertes pour des départs en solo, à deux ou en famille.

Un peu plus de temps ... et l'on part plus loin, découvrir d'autres cieux, d'autres civilisations, changer de climat, se baigner dans les mers chaudes en plein hiver. En réservant très tôt ou au contraire à la dernière minute, on peut dénicher un séjour à prix très doux. Partir pour un safari en Afrique (Destination Jungle Ltd) ou dans le grand nord (Safartica Oy), vivre des émotions dans la steppe mongolienne (Orso's voyages), tout est possible au **Mondial du Tourisme-MAP, Le Monde à Paris**.

Ecolo, solidaire, le voyageur se veut responsable

Des destinations écologiquement correctes, des hébergements HQE® et responsables : une démarche qui fait son chemin au sein des enseignes hôtelières, des villages clubs et des chambres d'hôtes (Cap France, Gîtes de France...).

Etre utile est sans doute le leitmotiv de ces nouveaux voyageurs solidaires. Comblent son désir d'évasion avec son apport humanitaire est désormais chose possible grâce à de nombreuses offres présentées par les voyagistes (Viengchampa Tour, Solidaire Inca Tour...). Et pourquoi ne pas tester en France ou à l'étranger, le Woofing, nouvelle façon de voyager où contre sa participation aux travaux de la terre, le voyageur sera hébergé au sein d'une famille ?

➔ Le salon présentera également une sélection des lauréats de la 3^{ème} édition des Trophées du Tourisme Responsable organisés par Voyages-sncf.com.

Tourisme de plein air pour les amoureux de la nature

Du vrai camping au mobile home en passant par les gîtes, les bivouacs, en voyageant à pied, à cheval, à vélo ... ou en camping-car, seul, entre amis, en groupe constitué, l'offre est immense pour s'évader et profiter au mieux de la nature environnante. (Vacansoleil, Ultramarina, Bocages...).

Du luxe pour les grandes occasions

Le luxe n'a pas de mode, il est intemporel car c'est du plaisir pur ! Il a un prix bien sûr, les prestations étant, de saison en saison, de plus en plus raffinées, mais une croisière

ou un hébergement étoilé pour une lune de miel, tout est possible (Lingua Cruise, Croisifrance-Louis Cruises...).

Partir en famille

Les enfants demeurent de vrais « prescripteurs » et les vacances scolaires scandent les envies de partir en famille. Hébergements et activités sont souvent couplés pour le plus grand bonheur des enfants et des parents (VVF, Pierre et Vacances, Maeva, Villamar...).

Mondial du Tourisme - MAP Le Monde à Paris : 30 ans d'expertise

Pendant quatre jours, du 18 au 21 mars 2010, **le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris** rassemblera sur un même lieu tous les acteurs français et étrangers du voyage et des vacances (offices du tourisme, tours-opérateurs, agences de voyages, croisiéristes...) et deviendra ainsi la plus grande agence de voyages de France.

Les visiteurs qui ne savent pas où voyager, qui hésitent entre plusieurs destinations, qui se demandent quelle serait la meilleure période pour partir ; ceux qui savent déjà où ils vont passer leurs prochaines vacances, qui ont déjà tout prévu mais qui souhaitent avoir des informations complémentaires ; ceux qui, toujours à l'affût de la bonne affaire, traquent les offres promotionnelles... Tous partagent une même passion des voyages, une même curiosité et une même volonté de profiter au mieux de cette parenthèse enchantée tant attendue le reste de l'année.

Les 300 destinations attendues en 2010 sauront prodiguer leurs conseils les plus pertinents pour que les visiteurs puissent organiser des vacances de rêve qui leur ressemblent : proches ou lointaines, encadrées ou insolites, sportives ou casanières, en famille ou entre amis, le temps d'un week-end ou de plusieurs semaines.

Fort de ses trente années d'expérience, **le Mondial du Tourisme - MAP Le Monde à Paris** donnera à la Porte de Versailles un goût d'ailleurs : dégustations, expositions, spectacles, dédicaces, projections de films, démonstrations d'artisanat des quatre coins du monde et des ventes flash qui ponctueront les quatre jours du salon.

www.lemondeaparis.com

Offres partenaires, animations et bons plans

Les offres partenaires

Toute l'année, la SNCF facilite l'accès à de nombreux salons professionnels et grand public : elle propose **25 % de réduction** sur les billets de train Aller/Retour en 1ère ou 2ème classe aux exposants et visiteurs du célèbre Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris.

Offre valable **entre le 16 et le 23 Mars 2010** sur le réseau Grandes Lignes (hors Ile de France) sur les TGV, les TEOZ, les LUNEA dans la limite des places disponibles accordées à ce type de manifestation, et dans les trains CORAIL et INTERCITES en période bleue.

Pour justifier de la réduction, vous devez présenter, au retour dans le train, la carte d'invitation, le badge ou le billet d'entrée au salon comme coupon justificatif conjointement avec le billet de train SNCF.

Numéro d'agrément : EV12

Tarifs soumis à conditions.

Renseignements et réservations de votre train et/ou de votre hôtel dans les gares, boutiques SNCF, agences de voyages agréées SNCF et par téléphone : depuis la France au 36 35 (0,34 €/min) et au 33 (0) 892 35 35 35 depuis l'International.

Les animations

La Pologne sur un air de musique

La Pologne rendra hommage au grand compositeur romantique, Frédéric Chopin, avec concert et exposition dans le cadre du salon.

La Lorraine déploie sa toque

Riche d'un patrimoine gustatif des plus variés, la Lorraine proposera de cuisiner et déguster ses fameuses recettes.

Le Big Air Bag

Variante du coussin de chute utilisé dans le monde de l'acrobatie professionnelle, le Big Air Bag amortit les chutes après un saut en ski ou en VTT. Un Big Air Bag sera installé au **Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris** afin de découvrir les joies en toute sécurité de saut acrobatique !

Les bons plans

VVF Villages propose 30 €* de réduction pour une réservation effectuée pendant la durée du salon cumulable avec les Bonnes Affaires et Chèque Fidélité.

*30 € de réduction par dossier sur une réservation en location pour un séjour minimum d'une semaine. 30 €/ personne (maximum 2 personnes à tarif réduit par dossier soit 60 €) sur une réservation en demi-pension ou pension-complète, sur un séjour minimum d'une semaine. Valable sur les catalogues Hiver/Printemps/Été/Automne.

Gardicanin propose de faire gagner des bons d'achats chez ses partenaires et des réservations gratuites chez Gardicanin.

Les Organismes



Wolters Kluwer, un des premiers acteurs mondiaux de l'édition et de l'information professionnelle :

- CA 2006 : 3,7 milliards €
- 19 900 employés dans le monde
- Leader en France des solutions d'information professionnelle
- Acteur majeur sur le tourisme avec Tour Hebdo, Bus&Car, l'annuaire Icotour, le MITINTERNATIONAL

www.wolterskluwer.com



ComExposium, filiale d'**UNIBAIL-RODAMCO**, 1^{er} propriétaire d'immobilier commercial coté à la Bourse de Paris, ayant intégré l'indice CAC 40, le 18 juin 2007 :

- Expert depuis 60 ans sur le média salon
- 1^{er} rang au top 12 avec 4 salons leaders
- 125 salons organisés dans 21 secteurs économiques
- 900 000 m² nets de stands
- Un acteur international avec ses filiales et bureaux à l'étranger
- Organisateur de salons du tourisme : Mahana en province (Toulouse, Lyon, Marseille), Tourissima à Lille et Ailleurs en France jusqu'en 2006.

www.comexposium.com

www.unibail.com



L'Association pour le Salon Mondial du Tourisme a pour objectif de développer les activités liées au tourisme. Elle est l'ancien organisateur du Salon Mondial du Tourisme.