

18 AU 21 MARS 2010

# MONDIAL DU TOURISME

PARIS - PORTE DE VERSAILLES



**Libérez votre instinct voyageur**

[www.lemondeaparis.com](http://www.lemondeaparis.com)

**Dossier de presse  
Mars 2010**

# Sommaire

**Fiche Technique .....p.03**

**Inauguration du salon .....p.04**

**Le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris libère les instincts voyageurs .....p.05**

Thème 2010 : Culture et patrimoine, 1<sup>ère</sup> motivation de voyage

Nouveauté 2010 : un Village Thalassothérapie et Bien-être

Nouveauté 2010 : un Espace Gay & Lesbien

Nouveauté 2010 : l'Espace des insolites du Mondial du Tourisme

Un avant-goût des tendances 2010

Les professionnels s'engagent !

Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris : 35 ans d'expertise

**Les rendez-vous professionnels .....p.14**

**Un avant-goût des animations .....p.16**

**Les Organismes.....p.18**

# Fiche Technique

<b>Dates</b>	<b>18 au 21 mars 2010 – 35<sup>e</sup> édition</b>
<b>Lieu</b>	Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Paris Pavillon 4
<b>Horaire</b>	10h00 – 19h00
<b>Tarifs</b>	8,50 euros par personne. Gratuit pour les moins de 12 ans.

Plus de 500 destinations représentées.

**Sur 17 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition**

<b>Exposants</b>	<b>Profil exposants</b> (source Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris 2009) 35 % Offices de tourisme étrangers 20 % CRT / CDT / Office de tourisme français (dont DOM TOM) 18 % Tour-opérateurs / Agences de voyages 10 % Hébergement 9 % Loisirs / Services 8 % Edition / Presse
------------------	---

<b>Visiteurs</b>	100 000 visiteurs attendus
------------------	----------------------------

<b>Contacts presse</b>	<b>Pierre Barbe, Responsable Communication</b> Tel : 01 76 77 11 41 pierre.barbe@comexposium.com
------------------------	--

**Annie Blin – Stéphane Barthélémi / AB3C**  
Tél. 01 53 30 74 00 / 06 80 33 40 22  
e-mail : stephane@ab3c.com

Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris  
70 avenue du Général de Gaulle  
92058 Paris la Défense Cedex - France  
www.lemondeaparis.com

**Photographies, communiqués, logos téléchargeables dans l'espace presse du site  
[www.lemondeaparis.com](http://www.lemondeaparis.com)**

## Inauguration du Salon

**Le Mondial du Tourisme – MAP, le Monde à Paris  
sera inauguré, le jeudi 18 mars à 15h  
par Monsieur Frédéric Pierret,  
Directeur exécutif de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)  
- ancien Directeur du Tourisme en France -**

en compagnie de :

- Annette Masson, Présidente ASMT - FFTST,
  - Enric Riba, Président Adonet,
  - Georges Colson, Président Snav.

# Le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris libère les instincts voyageurs

du 18 au 21 mars 2010, Paris Expo - Porte de Versailles - Pavillon 4

Du 18 au 21 mars 2010, le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris rassemblera sur un même lieu tous les acteurs français et étrangers du voyage et des vacances (offices du tourisme, tour opérateurs, agences de voyages...).

Dans ce qui sera la plus grande agence de voyages de France pendant quatre jours, les passionnés de l'évasion chercheront l'inspiration et se découvriront de nouvelles envies d'ailleurs, les autres trouveront les vacances de leurs rêves.

Placée sous le signe de la Culture et du Patrimoine, l'édition 2010 du Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris sera ponctuée de nombreux temps forts et s'enrichit d'espaces thématiques parmi lesquels Gay & Lesbien, Thalassothérapie & bien-être et Hébergements & loisirs insolites.



## Thème 2010 : Culture et patrimoine, 1ère motivation de voyage

Une enquête visiteurs MAP 2009 révèle que pour 49 % d'entre eux, la culture et le patrimoine sont la tonalité qu'ils souhaitent donner à leurs vacances.

Toujours en adéquation avec les attentes de ses visiteurs, **le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris** a choisi de placer son édition 2010 sous le signe de la Culture et du Patrimoine. Architecturaux, artistiques, naturels, gastronomiques..., le salon présentera l'offre culturelle et patrimoniale dans toute sa diversité, où se côtoient l'héritage du passé, celui du présent et de l'avenir, les hiéroglyphes égyptiens et les graffitis new yorkais, les impressionnistes et les performers, les aqueducs romains et les gratte ciel contemporains...

Culture et patrimoine seront donc au cœur des conférences et ateliers, projections de films, animations et échanges culturels qui se dérouleront tout au long du salon.

### Quelques événements culturels 2010

**Ainsi, De l'art pictural à l'art musical en passant par les découvertes archéologiques, chacun trouvera au sein du salon mille et une raisons de s'évader pour un week-end ou un long séjour.**

Alors que Metz ouvre les portes de son musée Beaubourg, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur suit les traces de César à travers 11 villes étapes, 27 musées d'archéologie et d'histoire et 19 sites gallo-romains, du Rhône à la Méditerranée.

Quant à la Normandie, elle fête l'impressionnisme sous toutes ses formes, de juin à septembre, avec une exposition très attendue « Une ville pour l'Impressionnisme, Monet, Pissaro, Gauguin à Rouen ». Plus de 200 événements sont également prévus autour de cette exposition.

Après la Turquie, la Russie sera à l'honneur en France, avec de nombreuses manifestations qui permettront de découvrir la culture et le patrimoine de ce pays du froid.

L'année 2010 sera également riche en célébrations, avec le bicentenaire de la naissance de Frédéric Chopin. De nombreuses manifestations seront prévues tant en Pologne qu'en France. La Pologne proposera un programme varié sur les lieux d'inspiration du poète musical, notamment à Varsovie et ses alentours. Elle organisera également sur le salon plusieurs animations sur cette thématique.

De son côté, Châteauroux entamera les festivités, dès le 27 février, avec un immense concert rassemblant une soixantaine de pianistes de renommée internationale qui interpréteront les plus belles compositions du virtuose.

Chypre célébrera les 50 ans de sa République, et la Principauté de Monaco soufflera les 100 bougies de son Musée océanographique.

Autre patrimoine, autre culture, l'Afrique du Sud s'apprête à recevoir du 11 juin au 11 juillet les 31 finalistes de la Coupe du monde de Football. De nombreux forfaits seront proposés aux supporters du monde entier comme aux vrais amateurs de sport qui grâce aux voyageurs, en profiteront aussi pour découvrir ce fabuleux pays.

## **Nouveauté 2010 : un Village Thalassothérapie et Bien-être**

En France ou à l'étranger, la thalasso a le vent en poupe. **Le Mondial du Tourisme-MAP, Le Monde à Paris** met en place un espace spécifique pour les amoureux de la thalasso **en collaboration avec France Thalasso – Syndicat National Professionnel de la Thalassothérapie.**

Les visiteurs pourront y retrouver les meilleurs plans anti-stress, les séjours 100 % zen et les adresses où se faire « chouchouter », tout est prévu pour prendre soin de soi proposés entre autre par Accor Thalassa, Thalazur, Thalassothérapie Serge Blanco, Helianthal... C'est le royaume du bien-être et de la « zénitude », où on y apprécie le moment présent, la qualité des soins, la beauté des lieux. Pour une cure de remise en forme, arrêter de fumer ou perdre ses kilos superflus, les offres sont multiples et certaines permettent même de partir avec ses petits ! Se faire du bien c'est tendance !



## Nouveauté 2010 : un Espace Gay & Lesbien

Consacrant généralement une grande part de leur budget aux loisirs et aux voyages, les gays et les lesbiennes ne dépensent pas plus mais différemment. Pour la plupart, ils partent plus souvent que la moyenne et évitent les périodes de vacances scolaires, privilégiant les mois de juin ou de septembre. En couple, entre amis ou seuls, ils ne tiennent pas spécialement à se retrouver entre eux, leur priorité allant à un accueil de qualité et des prestations sans soucis.

Mis en place au cœur du salon **en partenariat avec le magazine Têtu et l'International Gay and Lesbian Travel Association - IGLTA**, l'espace Gay & Lesbien du **Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris** sera organisé sur le modèle d'un village avec sa place d'information et d'échange, et ses animations.

Il regroupera des exposants (destinations, régions, villes, hébergements, tour opérateurs) proposant une offre dédiée à la clientèle gay et lesbienne ou leur réservant un accueil chaleureux.

### Conférence : Comment voyagent les gays et les lesbiennes ? Animée par Têtu

**Vendredi 19 mars, de 10h à 11h, Forum**

Table ronde, questions-réponses, qui nous permettra, entre autres sujets, d'aborder les spécificités du voyage gay et lesbien, les enjeux économiques, le marketing du voyage LGBT, les destinations favorites des gays et lesbiennes, la communication des offices du tourisme, des TO, des transporteurs, des hôteliers pour "draguer" la communauté gay et lesbienne.

#### **En présence de :**

- Clark Massad, Ambassadeur IGLTA France
- Colette Vieira da Silva, PDG de Croisitours, partenaire commercial de Têtu sous la marque TêtuTravels
- Stéphane Leroy, Docteur en géographie, maître de conférence à l'université de Paris-Créteil, chercheur spécialisé dans les espaces des homosexualités.

## Nouveauté 2010 : L'Espace des insolites du Mondial du Tourisme

Dormir dans un nid ou un wagon, voler avec les oiseaux migrateurs ou découvrir Paris en 2 CV, l'insolite est le maître mot de ces nouveaux hébergements et loisirs auxquels **le Mondial du Tourisme-MAP, Le Monde à Paris** consacrera un espace spécifique. Seront présents :

### **Voler avec les oiseaux** (Stand J10)

*Saint-Simon - Cantal*

Voler en compagnie d'un groupe d'oiseaux migrateurs en ULM ou Montgolfière. Présentation d'un film sur le stand.  
[www.voleraveclesoiseaux.com](http://www.voleraveclesoiseaux.com)



### **Les tipis du bonheur de vivre** (Stand J11)

*Brulon - Pays de la Loire*

Campement amérindien : Vivre comme les indiens d'Amérique, découvrir "sans montre et sans portable" la philosophie ancestrale des amérindiens  
Stand avec des décors indiens et un tipi de 3m<sup>2</sup> de diamètre et 2,5m de haut  
[www.lebonheurdevivre.net](http://www.lebonheurdevivre.net)

### **La gare des années folles** (Stand H09)

*Sailly sur la Lys - Pas-de Calais*

Wagon hôtel et restaurant des années folles  
Décor ferroviaire, exposant déguisé en chef de gare  
[www.lagaredesanneesfolles.fr](http://www.lagaredesanneesfolles.fr)

### **La Fabrique à Spectacle "Show Visit Paris"** (Stand H10)

Propose des visites guidées insolites de Paris : il s'agit d'un "spectacle-visite" d'un quartier de Paris animé par des artistes. Le public suit la visite via un fil conducteur qui lui fait découvrir Paris sous forme théâtrale avec des artistes (magicien, danseur, échassier...).

Ils organiseront des "visites insolites" du salon avec leurs acteurs  
[www.show-visit.com](http://www.show-visit.com)

### **Les nids du Parcabout (SARL Chien Noir)** (Stand H07)

*Ile de Groix - Bretagne*

Dormir dans un nid de 3m de diamètre suspendu dans les arbres à entre 6 et 8 m de hauteur.

Deux nids grandeur nature seront présentés sur le stand : un nid pour dormir à 1,5m de hauteur + 1 nid table posé au sol.

[www.parcabout.fr](http://www.parcabout.fr)

### **Chez Bertrand** (Stand H11)

*Paris*

Chambres d'hôtes design et insolites (un lit dans une 2 CV, des lustres en fraises tagada...)

Présentera un distributeur de bonbons (rempli !) ainsi qu'un mannequin cosmonaute  
une 2CV rouge au centre des deux exposants  
[www.chezbertrand.com](http://www.chezbertrand.com)



#### **4 roues sous 1 parapluie** (Stand H06)

Paris

Propose aux particuliers et groupes de découvrir Paris en 2 CV avec un chauffeur particulier sympathique, élégant et cultivé.

[www.4roues-sous-1-parapluie.com](http://www.4roues-sous-1-parapluie.com)

#### **Museumotel** (Stand H12)

Raon l'Etape - Vosges

Motel intergalactique sur la thématique des "années pop"

Stand décoré avec des objets "années pop" [www.museumotel.com](http://www.museumotel.com)

#### **Jogg'in city**(Stand J14)

Lyon

Jogging culturel qui consiste à faire visiter la ville (Lyon et bientôt Paris), guidé par un coach guide en footing.

[www.joggincity.fr](http://www.joggincity.fr)

#### **Auberge des VoyaJoueurs** (Stand H06)

Monteneuf - Bretagne

Propose plus de 400 jeux du monde entier à découvrir en famille ou entre amis. Avec 10 chambres d'hôtels au cœur de la nature. Seront présents sur le salon avec des jeux "grandeur nature"

[www.auberge-des-voyajoueurs.com](http://www.auberge-des-voyajoueurs.com)



#### **Domaine de la cour au Grip** (Stand H13)

Repentigny - Normandie

Tonneau de 10 000 litres aménagé en petit nid douillet pour 2 personnes

<http://lacouraugrip.blog.capital.fr>

## Un avant-goût des tendances 2010

### Le bout du monde « à portée de main »

*Du Pérou au Cambodge en passant par la Lituanie, le Kenya ou la Lorraine, les portes du voyage sont ouvertes pour des départs en solo, à deux ou en famille.*

Un peu plus de temps ... et l'on part plus loin, découvrir d'autres cieux, d'autres civilisations, changer de climat, se baigner dans les mers chaudes en plein hiver. En réservant très tôt ou au contraire à la dernière minute, on peut dénicher un séjour à prix très doux. Partir pour un safari en Afrique (Destination Jungle Ltd) ou dans le grand nord (Safartica Oy), vivre des émotions dans la steppe mongolienne (Orso's voyages), tout est possible au **Mondial du Tourisme-MAP, Le Monde à Paris**.

### Ecolo, solidaire, le voyageur se veut responsable

Des destinations écologiquement correctes, des hébergements HQE® et responsables : une démarche qui fait son chemin au sein des enseignes hôtelières, des villages clubs et des chambres d'hôtes (Cap France, Gîtes de France...).

Etre utile est sans doute le leitmotiv de ces nouveaux voyageurs solidaires. Comblent son désir d'évasion avec son apport humanitaire est désormais chose possible grâce à de nombreuses offres présentées par les voyagistes (Viengchampa Tour, Solidaire Inca Tour...). Et pourquoi ne pas tester en France ou à l'étranger, le Woofing, nouvelle façon de voyager où contre sa participation aux travaux de la terre, le voyageur sera hébergé au sein d'une famille ?

➔ **Le salon présentera également une sélection des lauréats de la 3<sup>ème</sup> édition des Trophées du Tourisme Responsable, organisés par Voyages-sncf.com** : Chemins de sable-Ushuaia voyages, Vision du monde, Viatao, Groupement des Hôtels au Naturel, Cap France, Huttopia et Agence Ouest Cornouaille Développement.

Le salon sera également l'occasion de recueillir les projets humanitaires souhaitant concourir à la 4<sup>ème</sup> édition des *Trophées du Tourisme Responsable*, dont le président sera, cette année, Nicolas Vanier (réalisateur du film Loup). Rappelons que ce concours s'adresse à tous les professionnels du tourisme qui ont une démarche responsable ainsi qu'aux voyageurs ayant un projet humanitaire.

### Tourisme de plein air pour les amoureux de la nature

Du vrai camping au mobile home en passant par les gîtes, les bivouacs, en voyageant à pied, à cheval, à vélo... ou en camping-car, seul, entre amis, en groupe constitué, l'offre est immense pour s'évader et profiter au mieux de la nature environnante (Vacansoleil, Ultramarina, Bocages...).

### Du luxe pour les grandes occasions

Le luxe n'a pas de mode, il est intemporel car c'est du plaisir pur ! Il a un prix bien sûr, les prestations étant, de saison en saison, de plus en plus raffinées, mais une croisière ou un hébergement étoilé pour une lune de miel, tout est possible (Lingua Cruise, Croisifrance-Louis Cruises...).

### Partir en famille

Les enfants demeurent de vrais « prescripteurs » et les vacances scolaires scandent les envies de partir en famille. Hébergements et activités sont souvent couplés pour le plus grand bonheur des enfants et des parents (VVF, Pierre et Vacances, Maeva, Villamar...).

## Les professionnels s'engagent !



Tourisme & Handicaps

### L'association Tourisme et Handicaps (Stand J 16)

L'Association est en charge d'attribuer le label Tourisme et Handicap qui apporte une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements touristiques en tenant compte de tous les types de handicaps. Le stand de l'Association informera sur les opportunités de séjours labellisés en France et des jeunes étudiantes en formation tourisme seront à la disposition des visiteurs handicapés pour leur faciliter leur visite du salon.

**A noter que la 5<sup>ème</sup> édition des journées Tourisme et Handicaps se dérouleront les 27 et 28 mars 2010.**

**Contact presse** : Annie Blin / AB3C – Tél : 01 53 30 74 00 - annie@ab3c.com  
www.tourisme-handicaps.org



Association  
Professionnelle  
de Solidarité  
de Tourisme

### Le Point Informations de l'APS, Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme (Stand H 18)

L'APS animera, avec ses experts, un point information à destination du grand public pendant toute la durée du salon.

Le client consommateur, face à ce monde en pleine mutation, a le droit et même le devoir de partir en toute sécurité avec l'entière confiance et la fiabilité des différents acteurs intervenant dans son voyage. Il pourra obtenir des réponses à ses questions dans les secteurs « juridique », « assurance-assistance » « médical » concernant son prochain voyage.

Face au mouvement grandissant des associations de défense des consommateurs, et face aussi à la multiplicité des produits proposés dans le secteur du tourisme, on ne peut plus ignorer l'élément de base fondamental : le client consommateur surinformé avec ses souhaits de satisfaction, ses impératifs et ses exigences.

**Contact presse** : Agnès Jousain-Cassedanne / APS  
Tél : 01 44 09 25 40 / 06 86 72 11 92 - a-jousain@aps.travel

## Résultats du concours « Dire NON » 2011

En prélude au Concours « Dire NON » 2011, un appel à proposition a été organisé par l'ACPE – Association Contre la Prostitution Infantile, l'ECPAT France et la FFTST – Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme, afin de sélectionner le visuel qui sera retenu pour illustrer la plaquette du concours « Dire NON » 2011. Ces trois associations travaillent ensemble depuis plus de quinze ans, pour impliquer les professionnels dans la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme.

Cette proposition a été adressée uniquement aux étudiants préparant un diplôme d'Etat dans le domaine du Tourisme (M.C., BTS, Licence, Maîtrise...).

117 étudiants représentant 27 établissements ont proposé 58 projets.

### **Les lauréats :**

#### **1<sup>er</sup> prix**

**Anne Sophie RIQUIER / Lycée Sophie Berthelot / Calais**

#### **2<sup>ème</sup> prix**

Ophélie GAUDIN - Vanessa TOBIE - Florian CHAMPION - Guérin BOYER / Lycée des Feuillants / Poitiers

#### **3<sup>ème</sup> prix**

Cécile BURDET / Lycée International / Ferney-Voltaire\*

**Contact Presse :** Annette Masson 01 43 87 78 65 – Stands J 15 – J 18

**Les lauréats seront récompensés le jeudi 18 mars 2010 à 17h, dans la salle Forum  
en présence de**

**Monsieur Frédéric Pierret, Directeur exécutif de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).**

## Mondial du Tourisme - MAP Le Monde à Paris : 35 ans d'expertise

Pendant quatre jours, du 18 au 21 mars 2010, **le Mondial du Tourisme – MAP, Le Monde à Paris** rassemble sur un même lieu tous les acteurs français et étrangers du voyage et des vacances (offices du tourisme, tours-opérateurs, agences de voyages...) et devient ainsi la plus grande agence de voyages de France.

Les visiteurs qui ne savent pas où voyager, qui hésitent entre plusieurs destinations, qui se demandent quelle serait la meilleure période pour partir ; ceux qui savent déjà où ils vont passer leurs prochaines vacances, qui ont déjà tout prévu mais qui souhaitent avoir des informations complémentaires ; ceux qui, toujours à l'affût de la bonne affaire, traquent les offres promotionnelles... Tous partagent une même passion des voyages, une même curiosité et une même volonté de profiter au mieux de cette parenthèse enchantée tant attendue le reste de l'année.

Les 500 destinations attendues en 2010 sauront prodiguer leurs conseils les plus pertinents pour que les visiteurs puissent organiser des vacances de rêve qui leur ressemblent : proches ou lointaines, encadrées ou insolites, sportives ou casanières, en famille ou entre amis, le temps d'un week-end ou de plusieurs semaines.

Fort de ses trente cinq années d'expérience, **le Mondial du Tourisme - MAP Le Monde à Paris** donnera à la Porte de Versailles un goût d'ailleurs : dégustations, expositions, spectacles, dédicaces, projections de films, démonstrations d'artisanat des quatre coins du monde et des ventes flash qui ponctueront les quatre jours du salon.

[www.lemondeaparis.com](http://www.lemondeaparis.com)

# Les Rendez-vous professionnels

**Jeudi 18 mars 2010**

## Workshop Professionnel Shanghai

Jeudi 18 mars de 10h à 19h (Salle 401 et 402)

Organisé par l'**Office du Tourisme de la République Populaire de Chine**

**Contact presse** : Chen GANG

Tél. 01 56 59 10 12

gangchen@wanadoo.fr

## Les innovations de la Loi Novelli : quelle nouvelle règle du jeu pour la commercialisation des voyages et séjours ?

Jeudi 18 mars de 10h30 à 11h30 (Salle 404)

Organisée par le **SNAV – Les Professionnels du Voyage**

Et animée par Valérie BONNED

**Contact presse** : Barbara Mauny - SNAV

Tél. 01 44 01 99 14 / 06 08 43 13 56

b.mauny@snav.travel

## 3è Forum des Nouveaux et Futurs Entrepreneur et Challenge du Nouvel Entrepreneur du Tourisme

**Jeudi 18 mars de 14h30** (Amphithéâtre Lyra)

L'**APS - Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme** - organise un débat sur « Les attentes des professions touristiques et celles des étudiants en tourisme sont-elles toujours en adéquation ? »

A l'issue de cette journée, seront remis les trophées du **Challenge du Nouvel Entrepreneur du Tourisme**.

Chaque année, à l'occasion de son assemblée générale, l'APS encourage, parmi ses membres, de nouveaux entrepreneurs du secteur touristique. Outre le fait d'être un nouvel entrepreneur, plusieurs critères ont été retenus pour la sélection : la novation dans la démarche de création, le professionnalisme, l'originalité, la pugnacité, le dynamisme....

Trois trophées seront décernés : catégorie distribution, catégorie production et catégorie réceptif.

Les Lauréats, outre la reconnaissance de leurs pairs, concrétisée par un diplôme et la gratuité de la cotisation fixe pour l'année 2010, se verront accompagnés et parrainés, s'ils le souhaitent, dans le cadre de leur activité afin de faciliter au mieux leur introduction dans les différents domaines de la profession touristique.

Ce Challenge est réalisé en partenariat avec la Banque HSBC, Air France et le Mondial du Tourisme.

**Contact presse** : Agnès Joussain-Cassedanne/APS

Tél : 01 44 09 25 40 / 06 86 72 11 92

a-joussain@aps.travel

## Workshop Professionnel du Sénégal

Jeudi 18 mars de 14h à 19h (Salle 404)  
Organisé par **Interface Tourism**  
**Contact** : Annabelle Barro – Interface Tourism  
Tél. 01 53 25 11 11  
annabelle.barro@interfacetourism.com

## Assemblée générale du CETO – Association des Tour-Opérateurs

Jeudi 18 mars de 15h à 18h (Salle 403)  
**Contacts presse** : Odile Cornille ou Alyette Bidet / Cardamone  
Tél. 01 45 80 54 55  
cardamone@wanadoo.fr

## Résultats de l'étude CETO sur les ratios du tour-operating (réalisée par KPMG)

Jeudi 18 mars de 18h à 19h (Salle 403)  
Conférence de presse organisée par le **CETO – Association des Tour-Opérateurs**  
Lors de cette conférence seront présentés les ratios 2009 d'exploitation de la profession issus des données financières d'un panel représentatif de tour opérateurs français.  
**Contacts presse** : Odile Cornille ou Alyette Bidet / Cardamone  
Tél. 01 45 80 54 55  
cardamone@wanadoo.fr

## Vendredi 19 mars 2010

### Etude CETO : « Métier et valeur ajoutée du tour-opérateur : quelles évolutions ? »

Vendredi 19 mars 2010 à 11 h (Salle Forum)  
**Etude réalisée par le cabinet Roland Berger Strategy Consultants**  
Lors de cette conférence, Alexis GARDY, *Principal du cabinet*, présentera un panorama du secteur de voyages, de l'environnement européen et des spécificités du marché français. L'étude examine notamment la question de la valeur ajoutée perçue par les clients et des perspectives d'évolution pour les Tour Opérateurs français.  
**Contacts presse** : Odile Cornille ou Alyette Bidet / Cardamone  
Tél. 01 45 80 54 55  
cardamone@wanadoo.fr

### Assemblée générale de l'AFST - Seniors du Tourisme

Vendredi 19 mars de 11h à 13h (Salle 401 et 402)

### Culture, patrimoine et droit : d'un continent à l'autre

Vendredi 19 mars de 14h (Salle 404)  
Organisé par le **Cabinet d'Avocat Holman Fenwick Willan**

## Samedi 20 mars 2010

### Assemblée générale de la FFTST – Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme

Samedi 20 mars de 17h30 à 19h (Salle 403)

## Un avant-goût des animations

Le programme définitif du Forum est disponible aux points d'information

**Films en 3D, conférences, expos, spectacles en tous genres... Le Mondial du Tourisme propose toute une série de rendez-vous.**

**De plus, sur l'Espace Forum, un plateau d'animation présente un programme continu de l'ouverture du salon jusque sa fermeture.**

**A l'instar d'une chaîne de télévision, différentes séquences s'enchaîneront toute la journée et présenteront : les destinations, les nouveautés, les offres spéciales, des conférences sur des thèmes d'actualité, des informations pratiques, des jeux, etc...**

### Des jeux

Du type "chasse au trésor" ou quizz, des jeux vous seront proposés. Plusieurs tirages au sort seront organisés pendant toute la durée du Salon et permettront de gagner de beaux cadeaux.

### Un kiosque dédié aux offres spéciales

Pendant les quatre jours, un espace diffusera ces offres. A tout moment il sera possible de les consulter et de connaître les stands qui les proposent.

### Du ski à Paris ?

Mis en place en partenariat avec l'UCPA, cet espace permet de pratiquer du biathlon (ski de fond + tir à la carabine) sur une véritable piste de ski, avec de la vraie neige, le tout sur une surface de 150 m<sup>2</sup>. Inutile de prévoir son équipement, tout sera fourni sur place.

### BigAirBag

Variante du coussin de chute utilisé dans le monde de l'acrobatie professionnelle, le Big Air Bag amortit les chutes après un saut en ski ou en VTT. Un BigAirBag, un énorme coussin gonflé à l'air, permet d'atterrir en toute sécurité après une chute vertigineuse...

### Les Bahamas en 3D !

Attention, spectacle bluffant en perspective ! Comme dans *Avatar*, c'est avec des lunettes 3D, fournies à l'entrée du cinéma, que les visiteurs pourront apprécier ce voyage - une vingtaine de minutes - au cœur des îles caraïbes. Dans des décors à couper le souffle, l'archipel, riche de 700 îles et îlots, défend un tourisme de qualité, respectueux de l'environnement.

Vendredi, samedi et dimanche (salle 403)

### 2010, année Chopin

**Jeudi 18 mars et le samedi 20 mars au Forum, à 16h.**

**Par l'Office de Tourisme de la Pologne**

De père français, le grand pianiste et compositeur polonais naît le 1er mars 1810 dans le « Duché de Varsovie ».

Son bicentenaire est ainsi le prétexte à l'organisation d'une grande année Chopin en France mais aussi en Pologne. Concerts, publications, événements audiovisuels, expositions et colloques marqueront cette grande célébration.

## Les conférences thématiques de l'Espace Forum

### « Le Tourisme responsable »

**Jeudi 18 mars, de 14h à 15h sur l'espace Forum**

**Par Voyages-sncf.com**

Respect des cultures locales, échanges authentiques et engagement avec les populations visitées, souci de diminuer sa facture carbone à l'occasion des déplacements... Dorénavant, le consommateur 2010 fait le choix du voyage durable.

### « Tourisme solidaire : quels bénéfices pour les voyageurs et les populations locales ? »

**Samedi 20 mars 2010 sur l'espace Forum**

**Par l'Association Citoyens de la Terre**

Les intervenants, voyageurs et associations de solidarité présenteront leur démarche et répondront aux questions du public. Comment le tourisme solidaire permet-il une rencontre privilégiée entre le voyageur et les populations locales ? Quels types de projet concret le tourisme solidaire permet-il de soutenir sur les territoires d'accueil ? Comment l'environnement naturel et socioculturel est-il pris en compte dans le tourisme solidaire ? Comment le tourisme solidaire favorise la juste rémunération des prestataires touristiques? ....

Ces conférences seront une occasion exceptionnelle pour chaque visiteur de découvrir et d'échanger avec des réseaux d'acteurs du tourisme solidaire: ATES (France), DéPart (Rhône-Alpes), EVEIL-Tourisme (Provence), et AREMDT (Méditerranée).

### La Dalmatie

**Jeudi 18 mars : 11h00 à 11h50 ; Vendredi 19 mars : 13h00 à 13h50 ; Samedi 20 mars : 11h00 à 11h50 ; Dimanche 21 mars : 11h00 à 11h50**

**Par l'Office National Croate de Tourisme**

La Dalmatie sera encore à l'honneur lors des conférences qui seront organisées chaque jour dans l'espace Forum du salon. Les représentants des Offices de Tourisme des régions de Zadar, Sibenik, Split et Dubrovnik présenteront de manière interactive aux visiteurs les attraits de leur région.

### « Comment surfer et dénicher des bons plans sur Internet »

**Vendredi 19 mars à 15h30 et le samedi 20 mars à 15h au Forum**

**Par e-voyageur.com**

Comment acheter un billet d'avion ? Comment utiliser des comparateurs de billets et de voyages ? Comment aussi éviter les mauvaises surprises, les coups fourrés, les suppléments dissimulés... ?

### « La réalité augmentée, le guide touristique de demain »

**Par Géodio**

## Les Organismes



**Wolters Kluwer**, un des premiers acteurs mondiaux de l'édition et de l'information professionnelle :

- CA 2006 : 3,7 milliards €
- 19 900 employés dans le monde
- Leader en France des solutions d'information professionnelle
- Acteur majeur sur le tourisme avec Tour Hebdo, Bus&Car, l'annuaire Icotour, le MITINTERNATIONAL

[www.wolterskluwer.com](http://www.wolterskluwer.com)



**ComExposium**, filiale d'**UNIBAIL-RODAMCO**, 1<sup>er</sup> propriétaire d'immobilier commercial coté à la Bourse de Paris, ayant intégré l'indice CAC 40, le 18 juin 2007 :

- Expert depuis 60 ans sur le média salon
- 1<sup>er</sup> rang au top 12 avec 4 salons leaders
- 125 salons organisés dans 21 secteurs économiques
- 900 000 m<sup>2</sup> nets de stands
- Un acteur international avec ses filiales et bureaux à l'étranger
- Organisateur de salons du tourisme : Mahana en province (Toulouse, Lyon, Marseille), Tourissima à Lille et Ailleurs en France jusqu'en 2006.

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

[www.unibail.com](http://www.unibail.com)



ASSOCIATION POUR  
LE SALON MONDIAL DU TOURISME

**L'Association pour le Salon Mondial du Tourisme, créée en 1973**, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme – MAP, a pour objet de promouvoir par tous moyens et sous toutes formes «Le Salon Mondial du Tourisme» et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation, et l'animation des loisirs et du tourisme. **Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et le Snav** et ont pour partenaires : Air France – APS – ATOUT France – CETO – SYNHORCAT – SNET – SNCF – UNAT.

## Les partenaires

